



## COMUNICATO STAMPA

### La Camera di Commercio di Roma partecipa a “Più libri più liberi 2009” Fiera nazionale della piccola e media editoria

Roma, 19 novembre 2009 - Per il quarto anno consecutivo la Camera di Commercio di Roma sostiene attivamente la manifestazione “Più libri più liberi”, la Fiera nazionale della piccola e media editoria, giunta alla sua ottava edizione e che si svolgerà dal 5 all’8 dicembre 2009 al Palazzo dei Congressi dell’Eur, organizzata dall’Associazione Italiana Editori (Aie).

Anche in questa edizione è previsto il “Più libri più liberi Fellowship Program”, tour itinerante conoscitivo dedicato a un numero ristretto e qualificato di editori internazionali che avranno la possibilità di visitare le realtà editoriali romane nei giorni che precedono la Fiera. A questa iniziativa collabora attivamente la Camera di Commercio di Roma, attraverso la sua Azienda Speciale Promoroma.

Tra gli editori che partecipano a “Più libri più liberi”, alcune case editrici romane avranno la possibilità di accogliere presso la propria sede una delegazione qualificata di editori internazionali. Il “Più libri più liberi Fellowship Program” è un’iniziativa rivolta agli editori italiani che partecipano a “Più libri più liberi” interessati a sondare nuove opportunità di relazione e di mercato.

“Il Fellowship Program, che abbiamo presentato agli operatori stranieri nel corso della Fiera del libro di Francoforte, è un’iniziativa finalizzata a far incontrare i piccoli editori nazionali con gli editori stranieri, allo scopo - spiega Roberto Novelli Direttore generale di Promoroma, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma - di favorire la commercializzazione dei diritti d’autore. Oltre a questa opportunità d’affari per i nostri imprenditori, essa rappresenta un eccellente veicolo per far conoscere di più all’estero i valori di civiltà che sono nel nostro dna culturale. “Più libri più liberi Fellowship Program” affida al libro il compito di rafforzare l’immagine dell’Italia nel mondo, ponendo - conclude Novelli - la lettura quale modo privilegiato per capire le nostre tradizioni culturali, il nostro modo di vivere, le convinzioni alle quali non possiamo rinunciare”.

Il nostro mercato dell’editoria, nonostante il periodo di crisi e come rileva il Rapporto sullo stato dell’editoria in Italia 2009 a cura proprio dell’Aie, occupa per fatturato e titoli pubblicati la settima posizione mondiale e la quinta in Europa. E anche se i dati relativi al 2008 registrano, in Italia, un calo del giro d’affari complessivo rispetto all’anno precedente del 3% (e parliamo comunque di 3,5 miliardi di euro), occorre considerare anche altri due elementi di segno, invece, positivo: 1) nel 2008 è tornata a crescere la lettura in Italia (oggi il 44% degli italiani, pari a 24 milioni di persone, legge almeno un libro in un anno); 2) gli effetti del rallentamento del mercato globale nel settore del libro sono risultati meno forti rispetto ad altri del consumo culturale. Più in particolare, per quanto riguarda la piccola e media editoria, il Rapporto evidenzia - relativamente ai dati del primo semestre 2009 - il fatto che la contrazione generale nel settore editoriale riguardi maggiormente i grandi gruppi rispetto ai piccoli e medi editori, che tengono probabilmente meglio in virtù anche di una domanda maggiormente sofisticata ed elitaria.

La scelta di Roma come sede stabile della Fiera nazionale della piccola e media editoria non è casuale. Il Lazio, infatti, con le sue oltre **600 case editrici** detiene il primato tra le regioni italiane per la concentrazione di aziende del settore, con evidenti risvolti in termini economici e occupazionali, che non riguardano solo le aziende editoriali, ma vanno ad incidere anche sull’indotto generando ricadute importanti su tutte le imprese della filiera.

**Ricordiamo, infine, che dal 2007 la Camera di Commercio di Roma è entrata, a pieno titolo, a fianco dell’Aie, come partner della rassegna. Questo perché l’Istituzione camerale ritiene “Più libri più liberi” importante non solo da un punto di vista culturale, ma soprattutto economico.**

La conferenza stampa di presentazione dell’ottava edizione di “Più libri più liberi” si terrà, come ormai da tradizione, nel **Tempio di Adriano**, sede della Camera di Commercio di Roma, diventato anche uno spazio culturale per la presentazione di libri, programmi e appuntamenti a carattere editoriale